



## PUŠENJE U UGOSTITELJSKIM OBJEKTIMA

Izmjene i dopune Zakona o ograničavanju uporabe duhanskih proizvoda NN 119/09 donose sljedeće novine:

### I. UGOSTITELJSKI OBJEKTI U KOJIMA SE ISKLJUČIVO USLUŽUJE PIĆE

Od dana stupanja na snagu ovih izmjena, odnosno od 09.10.2009.godine, u prijelaznom roku od 6 mjeseci, u svim ugostiteljskim objektima u kojima se isključivo uslužuje piće dopušteno je pušenje odnosno konzumacija duhanskih proizvoda, neovisno o veličini objekta, tehničkim uvjetima i sl.

#### a) uređenje prostora za pušenje

Prostor za pušenje novim izmjenama Zakona definira se na sljedeći način:

„ Prostor za pušenje je potpuno zatvoren prostor koji je fizički odvojen od drugih zatvorenih prostora“.

Prostora može biti prilagođen i uređen u skladu sa poslovanjem ali mora ispunjavati sljedeće uvjete:

- prostor mora biti uređen tako da iz njega nije moguć protok zraka onečišćenog duhanskim dimom u drugi prostor,
- površina prostora ne smije biti manja od 10m<sup>2</sup>,
- prostor ne smije zauzimati više od 20% površine prostora za usluživanje u ugostiteljskim objektima, odnosno 20% ukupne površine javnoga prostora,
- prostor ne smije biti namijenjen prijelazu u druge prostore,
- u prostoru se ne smije usluživati hrana ni piće.

U prostorima za pušenje moguće je konzumirati hranu i piće, ali nije dozvoljeno nikakvo usluživanje (korisnici usluga sami mogu prenijeti hranu ili piće u taj prostor).

#### b) izbor pušačkog prostora odnosno ugostiteljskog objekta

Ukoliko u ugostiteljskom objektu nije moguće urediti prostor za pušenje prema propisanim uvjetima (površina minimalno 10m<sup>2</sup> ali ne više od 20% površine), dakle samo u ugostiteljskom objektu manjem od 50m<sup>2</sup>, u kojem se isključivo uslužuje piće moguće je cjelokupan prostor proglasiti pušačkim prostorom.

**Pušačkim prostorom** mogu se proglasiti svi ugostiteljski objekti koji

1. isključivo uslužuju piće,
2. svojom kvadraturom prostora za usluživanje ne prelaze 49,99m<sup>2</sup>.

Prostor za usluživanje je prostorija u kojoj se uslužuju gosti, a u koju se ne ubraja kvadratura sanitarija, radnog prostora i skladišta.

Takav pušački prostor/ugostiteljski objekt mora ispunjavati sljedeće uvjete:

- prostor mora biti uređen tako da iz njega nije moguć protok zraka onečišćenog duhanskim dimom u drugi prostor,
- prostor mora imati ventilacijski sustav koji omogućuje najmanje 10 izmjena zraka na sat,
- odvod zraka onečišćenog duhanskim dimom iz pušačkog prostora u otvoreni prostor mora se osigurati sustavom za filtriranje,
- prostor mora biti opremljen sredstvima promidžbe spoznaje o štetnosti uporabe duhanskih proizvoda (plakat, leci, naljepnice ili si.),
- u tom prostoru mora biti istaknuta oznaka o dozvoli pušenja.

Prije isteka roka od 6 mjeseci od stupanja na snagu ovih izmjena, odnosno najkasnije do 09. travnja 2010. godine, objekti koji budu ispunjavali sve navedene tehničke uvijete morati će ishoditi rješenje, koje donosi ministar, a kojim će se „verificirati“, odnosno ustanoviti da li je prostor za pušenje ili pušački prostor udovoljio svim propisanim tehničkim i zakonskim uvjetima. Za sada nije posebno definiran način i procedura donošenja rješenja o utvrđivanju zadovoljavanja svih kriterija.

## **II. UGOSTITELJSKI OBJEKTI U KOJIMA SE USLUŽUJE HRANA I PIĆE**

Nema prelaznog perioda, zabrana pušenja i dalje ostaje na snazi.

Moguće je u svako doba uvesti/urediti prostor za pušenje kao što je navedeno u točki I.a).

Prostor za pušenje moguće je uvesti u svim vrstama ugostiteljskih objekata, a koji su definirani Pravilnikom o razvrstavanju i minimalnim uvjetima ugostiteljskih objekata iz skupina »restorani«, »barovi«, »catering objekti« i »objekti jednostavnih usluga«.

## **III. OSTALE IZMJENE**

1) u krugu zdravstvenih ustanova, za prostor i objekte koji su udaljeni više od 20 metara od ulaza u zgradu zdravstvene ustanove, primjenjivati će se sve odredbe i prava iz ovog zakona, što znači da se djelomično ukida opća zabrana pušenja u krugu i ispred bolnica,

2) vlasnici odnosno korisnici zatvorenoga javnog prostora, obvezni su svoj rad i poslovanje, u roku od trideset dana odnosno do 08.11.2009. godine, uskladiti sa odredbom koja kaže:  
„Zabranjuje se svako isticanje naziva i logotipa duhanskog proizvoda kroz svjetleće reklame, plitice, stalke za prodaju, letke, kataloge i ostale promidžbene materijale na svim prodajnim mjestima gdje se prodaju duhanski proizvodi“,

3) ) vlasnici odnosno korisnici zatvorenoga javnog prostora, obvezni su svoj rad i poslovanje, u roku od tri mjeseca odnosno do 09.01.2010. godine, uskladiti sa odredbom koja kaže:  
„Zabranjuje se prodaja pojedinačnih cigareta i cigareta u pakiranjima koja sadrže manje od 20 komada, odnosno drugih duhanskih proizvoda izvan originalnog pakiranja proizvođača.“

4) U slučaju da imate dodatnih pitanja ili komentara, možete se obratiti

- na broj tel.: 01/4806 631, Krešimir Tomić.
- na broj tel 062 000 026, Savjetodavne službe Hrvatske obrtničke komore.